

B1

ARTICLES

≈ 27 MIN

Articles: General and Specific Meaning – *üben auf Papier*

Du kennst den Bedeutungsunterschied - jetzt festigst du Nullartikel, the und erste/zweite Erwähnung mit neuen Beispielen.

**Allgemeiner Plural/nicht
zählbar**

= kein
Artikel;

identifiziert

= the; erste Erwähnung = a/an, zweite
Erwähnung = the.

NAME

DATUM

DEIN AUFBAU

1 · SORTIEREN

2 · ERGÄNZEN

3 · KORRIGIEREN

4 · SCHREIBEN

BAUSTEIN 1 · SORTIERE ALLGEMEIN ODER BESTIMMT · CA. 4 MIN

Ordne jeden Satz zu. Allgemeine Plurale und allgemeine nicht zählbare Bedeutungen stehen ohne Artikel; identifizierte Gruppen und Dinge stehen mit **the**.

Deadlines create pressure.

The deadlines in this contract are realistic.

Research takes time.

The research from our pilot is complete.

Customers value clarity.

The customers in the waiting area need help.

Training improves confidence.

The training we booked starts tomorrow.

Reports need clear headings.

The reports on my desk are for the board.

ALLGEMEIN - KEIN ARTIKEL

BESTIMMT - THE

BAUSTEIN 2 · ERGÄNZE A, AN, THE ODER NICHTS · CA. 6 MIN

Ergänze **a, an, the** oder keinen Artikel. Entscheide zuerst: allgemein, identifiziert, erste Erwähnung oder Beruf?

01 In general, _____ deadlines affect every project.

02 _____ deadlines in our new contract are realistic.

03 _____ feedback helps teams improve.

04 _____ feedback from yesterday's session was very specific.

05 At the expo, we met _____ designer for the first time.

06 We met a designer at the expo. _____ designer showed us a new app.

07 Jon is _____ engineer in the product team.

08 Yesterday I spoke to _____ new client for the first time.

BAUSTEIN 3 · FINDE UND KORRIGIERE DEN FEHLER · CA. 7 MIN



In jedem Satz steckt genau ein Artikelfehler. Unterstreiche ihn und schreibe den ganzen Satz richtig auf.

01 The patience matters when a project changes suddenly.

02 Managers need the clear goals.

03 Nadia is project manager in our Hamburg office.

04 We selected a venue for the workshop. A venue is near the station.

05 In general, the creativity helps teams find new solutions.

06 In general, the reports need clear headings.

BAUSTEIN 4 · SCHREIBE ALLGEMEIN UND BESTIMMT · CA. 8 MIN



Schreibe zu jeder Aufgabe eigene englische Sätze. Prüfe bei jedem Nomen, ob du allgemein sprichst oder etwas identifizierst.

01 Allgemeiner Plural: Formuliere eine allgemeine Aussage über E-Mails, Termine oder Kunden.

02 Nicht zählbar: Formuliere eine allgemeine Aussage über Kommunikation oder Erfahrung.

03 Bestimmte Gruppe: Nenne zuerst eine allgemeine Gruppe und dann eine identifizierte Teilgruppe mit *the*.

04 Erste und zweite Erwähnung: Führe eine Person oder Sache mit *a/an* ein und verweise danach mit *the* darauf.

MINI-CHECK – KANN ICH DAS SCHON?

- ☐ Bei allgemeinen Pluralen verwende ich keinen Artikel.
- ☐ Bei allgemeiner nicht zählbarer Bedeutung verwende ich keinen Artikel.
- ☐ Mit *the* zeige ich, dass die Person, Sache oder Gruppe identifiziert ist.
- ☐ Mit *a/an* führe ich etwas ein; bei der zweiten Erwähnung verweise ich mit *the* darauf.

Noch nicht alles sicher? Markiere in jedem Satz zuerst allgemein oder identifiziert und versuche das Blatt dann erneut.

Lösungsschlüssel

Vergleiche erst, wenn du fertig bist. Zu jeder Antwort steht das **Warum** — die Regel zählt mehr als das Ergebnis.

BAUSTEIN 1 · SORTIEREN

- | | |
|---|---|
| <p>01 General - Deadlines create pressure.
<i>Der allgemeine Plural *deadlines* steht ohne Artikel.</i></p> <p>02 Specific - The deadlines in this contract are realistic.
<i>*The* identifiziert die Fristen in diesem Vertrag.</i></p> <p>03 General - Research takes time.
<i>Das allgemeine nicht zählbare Nomen *research* steht ohne Artikel.</i></p> <p>04 Specific - The research from our pilot is complete.
<i>*The* identifiziert die Forschung aus dem Pilotprojekt.</i></p> <p>05 General - Customers value clarity.
<i>Der Plural *customers* bezeichnet die Gruppe allgemein.</i></p> | <p>06 Specific - The customers in the waiting area need help.
<i>*The* identifiziert die Kundschaft im Wartebereich.</i></p> <p>07 General - Training improves confidence.
<i>*Training* steht bei allgemeiner nicht zählbarer Bedeutung ohne Artikel.</i></p> <p>08 Specific - The training we booked starts tomorrow.
<i>*The* identifiziert die gebuchte Schulung.</i></p> <p>09 General - Reports need clear headings.
<i>Der allgemeine Plural *reports* steht ohne Artikel.</i></p> <p>10 Specific - The reports on my desk are for the board.
<i>*The* identifiziert die Berichte auf dem Schreibtisch.</i></p> |
|---|---|

BAUSTEIN 2 · ERGÄNZEN

- | | |
|--|---|
| <p>01 In general, deadlines affect every project. (no article)
<i>Der allgemeine Plural *deadlines* steht ohne Artikel.</i></p> <p>02 The deadlines in our new contract are realistic.
<i>*The* identifiziert die Fristen im neuen Vertrag.</i></p> <p>03 Feedback helps teams improve. (no article)
<i>*Feedback* ist hier allgemein und nicht zählbar.</i></p> <p>04 The feedback from yesterday's session was very specific.
<i>*The* identifiziert das Feedback aus der gestrigen Sitzung.</i></p> | <p>05 At the expo, we met a designer for the first time.
<i>*A* führt eine einzelne Person zum ersten Mal ein.</i></p> <p>06 We met a designer at the expo. The designer showed us a new app.
<i>Bei der zweiten Erwähnung verweist *the* auf dieselbe Person.</i></p> <p>07 Jon is an engineer in the product team.
<i>Ein Beruf im Singular braucht *a/an*; *engineer* beginnt mit Vokallaut.</i></p> <p>08 Yesterday I spoke to a new client for the first time.
<i>*A* führt den einzelnen neuen Kunden zum ersten Mal ein.</i></p> |
|--|---|

BAUSTEIN 3 · KORRIGIEREN

- | | |
|---|---|
| <p>01 Patience matters when a project changes suddenly.
<i>Das allgemeine nicht zählbare Nomen *patience* steht ohne Artikel.</i></p> <p>02 Managers need clear goals.
<i>Der allgemeine Plural *goals* steht ohne Artikel.</i></p> <p>03 Nadia is a project manager in our Hamburg office.
<i>Ein Beruf im Singular steht mit *a/an*.</i></p> | <p>04 We selected a venue for the workshop. The venue is near the station.
<i>Bei der zweiten Erwähnung verweist *the* auf denselben Ort.</i></p> <p>05 In general, creativity helps teams find new solutions.
<i>Das allgemeine nicht zählbare Nomen *creativity* steht ohne Artikel.</i></p> <p>06 In general, reports need clear headings.
<i>Der allgemeine Plural *reports* steht ohne Artikel.</i></p> |
|---|---|

BAUSTEIN 4 · SCHREIBEN

Deine Sätze dürfen anders lauten - prüfe nur, ob allgemeine oder identifizierte Bedeutung und Artikel zusammenpassen.

- | | |
|---|---|
| <p>01 "Emails need clear subject lines."
<i>Der allgemeine Plural *emails* steht ohne Artikel.</i></p> <p>02 "Communication builds trust."
<i>Das allgemeine nicht zählbare Nomen *communication* steht ohne Artikel.</i></p> | <p>03 "Customers ask questions, but the customers on this call need a decision."
<i>Der erste Plural ist allgemein; *the* identifiziert die Gruppe im Anruf.</i></p> <p>04 "We hired an analyst. The analyst starts on Monday."
<i>*An* führt die Person ein; *the* verweist danach auf dieselbe Person.</i></p> |
|---|---|

NÄCHSTE BAUSTEINE – GRATIS ONLINE WEITERBAUEN

VORAUSSETZUNG

A and An

englisch-lehrer.com/lessons/a-an-basics

VORAUSSETZUNG

A, An, The, or Nothing

englisch-lehrer.com/lessons/a-an-the-or-nothing

ALLE LEKTIONEN

45+ Gratis-Lektionen

englisch-lehrer.com/lessons

HANNOVER

Schaufelder Straße 11 · 30167
englisch-lehrer.com/hannover

BERLIN

Kurfürstendamm 30 · 10719
englisch-lehrer.com/berlin

ONLINE-KURSE

englisch-lehrer.com/online
weltweit per Zoom

KONTAKT

+49 511 4739339
james@englisch-lehrer.com

