

B1 SECTOR VOCABULARY ≈ 27 MIN

Marketing Vocabulary – *üben auf Papier*

Du hast die Lektion gebaut — jetzt festigst du Markt, Marke und Kampagne Baustein für Baustein. Neue Beispiele, dieselben Muster.

Werbung allgemein: **advertising** · Eine einzelne Anzeige: **an ad**

NAME

DATUM

DEIN AUFBAU

1 · SORTIEREN

2 · ERGÄNZEN

3 · KORRIGIEREN

4 · SCHREIBEN

BAUSTEIN 1 · SORTIERE DIE MARKETINGBEGRIFFE · CA. 4 MIN

Geht es um den Markt und die Menschen darin oder um die Marke und ihre Botschaft? Markt → linke Spalte. Marke → rechte Spalte.

our target audience

a new competitor

a catchy slogan

8% market share

the new logo

our USP: fast delivery

a prospect from the trade fair

higher brand awareness

positioning as the simple choice

market research on young buyers

MARKET (MARKT UND KUNDSCHAFT)	BRAND (MARKE UND BOTSCHAFT)

BAUSTEIN 2 · ERGÄNZE DAS FEHLENDE WORT · CA. 6 MIN

Ergänze in jeder Lücke das passende Wort. Der Hinweis in der Klammer sagt dir, was die Lücke leisten soll.

- 01 Our spring will run on social media and in print. [a planned series of marketing activities]
- 02 We spend a third of the budget on online . [ads as an activity, uncountable]
- 03 Our main has just lowered its prices. [a company that sells similar products]
- 04 We now have a 12% market in Austria. [your part of all the sales in the market]
- 05 The form on our website brought in 200 new last month. [contacts who have shown interest]
- 06 Our is simple: delivery within 24 hours. [what makes us different, three letters]
- 07 The conversion went up from 1.5% to 2%. [the percentage of visitors who buy]
- 08 The agency has written a new to go with our logo. [the short, memorable line, not "claim"]

BAUSTEIN 3 · FINDE UND KORRIGIERE DEN FEHLER · CA. 7 MIN



In jedem Satz versteckt sich genau ein Fehler. Unterstreiche ihn und schreibe den ganzen Satz richtig auf.

01 We need a new advertising for the summer sale.

02 Our new claim under the logo is "Fresh ideas, every day".

03 We are planning a special action for new customers in June.

04 We advertise for our new app on social media.

05 The concurrence in this market is very strong.

06 We sent our new prospect to 2,000 customers by post.

BAUSTEIN 4 · SCHREIBE DEINE EIGENEN SÄTZE · CA. 8 MIN



Schreibe zu jeder Aufgabe einen eigenen Satz. Denke an die drei Gruppen: Markt, Marke, Kampagne.

01 Zielgruppe: Sage mit „is aimed at“, an wen sich eine Kampagne richtet.

02 Marke: Beschreibe mit „Our USP is ...“, was ein Produkt besonders macht.

03 Kampagne: Nenne mit „We're launching ...“ einen Starttermin und einen Kanal.

04 Ergebnis: Berichte mit „market share“ oder „conversion rate“, wie sich eine Zahl verändert hat.

MINI-CHECK – KANN ICH DAS SCHON?

- ☐ Ich ordne Marketingwörter in drei Gruppen: Markt, Marke, Kampagne.
- ☐ Ich sage „advertising“ für Werbung allgemein und „an ad“ für eine einzelne Anzeige.
- ☐ Ich nenne den Claim „slogan“ und eine Aktion „promotion“ oder „special offer“.
- ☐ Ich frage „Who is it aimed at?“ mit der Präposition am Ende.

Nicht alles angehakt? Bau die Lektion noch einmal und versuche das Blatt morgen erneut.

Lösungsschlüssel

Vergleiche erst, wenn du fertig bist. Zu jeder Antwort steht das **Warum** — die Regel zählt mehr als das Ergebnis.

BAUSTEIN 1 · SORTIEREN

- | | |
|--|--|
| <p>01 our target audience → market
<i>Die Zielgruppe sind die Menschen, die du erreichen willst.</i></p> <p>02 a new competitor → market
<i>Ein Wettbewerber ist ein Teil des Marktes.</i></p> <p>03 a catchy slogan → brand
<i>Der Slogan ist die kurze Zeile der Marke.</i></p> <p>04 8% market share → market
<i>Der Marktanteil ist dein Anteil an allen Verkäufen.</i></p> <p>05 the new logo → brand
<i>Das Logo ist das Zeichen der Marke.</i></p> | <p>06 our USP: fast delivery → brand
<i>Der USP sagt, was die Marke besonders macht.</i></p> <p>07 a prospect from the trade fair → market
<i>Ein „prospect“ ist ein möglicher Kunde.</i></p> <p>08 higher brand awareness → brand
<i>Markenbekanntheit beschreibt, wie gut man die Marke kennt.</i></p> <p>09 positioning as the simple choice → brand
<i>Die Positionierung ist der Platz der Marke im Kopf der Kundschaft.</i></p> <p>10 market research on young buyers → market
<i>Marktforschung untersucht den Markt und seine Menschen.</i></p> |
|--|--|

BAUSTEIN 2 · ERGÄNZEN

- | | |
|--|---|
| <p>01 Our spring campaign will run on social media and in print.
<i>Eine Reihe geplanter Maßnahmen ist eine „campaign“.</i></p> <p>02 We spend a third of the budget on online advertising.
<i>Werbung als Tätigkeit ist „advertising“, unzählbar.</i></p> <p>03 Our main competitor has just lowered its prices.
<i>Ein einzelner Wettbewerber ist „a competitor“; „rival“ geht auch.</i></p> <p>04 We now have a 12% market share in Austria.
<i>Der Marktanteil heißt „market share“.</i></p> | <p>05 The form on our website brought in 200 new leads last month.
<i>Kontakte mit gezeigtem Interesse heißen oft „leads“.</i></p> <p>06 Our USP is simple: delivery within 24 hours.
<i>Das Alleinstellungsmerkmal heißt „USP“.</i></p> <p>07 The conversion rate went up from 1.5% to 2%.
<i>Der Anteil der Käufer heißt „conversion rate“.</i></p> <p>08 The agency has written a new slogan to go with our logo.
<i>Die Zeile zum Logo heißt „slogan“; „tagline“ geht auch.</i></p> |
|--|---|

BAUSTEIN 3 · KORRIGIEREN

- | | |
|---|---|
| <p>01 We need a new ad for the summer sale.
<i>Eine einzelne Anzeige ist „an ad“ oder „an advert“.</i></p> <p>02 Our new slogan under the logo is "Fresh ideas, every day".
<i>Die Zeile zum Logo heißt „slogan“; ein „claim“ ist eine Behauptung.</i></p> <p>03 We are planning a special promotion for new customers in June.
<i>Eine Sonderaktion ist „a promotion“ oder „a special offer“.</i></p> | <p>04 We advertise our new app on social media.
<i>Die eigene App bewirbst du mit „advertise“ und direktem Objekt.</i></p> <p>05 The competition in this market is very strong.
<i>Konkurrenz ist „competition“; „concurrence“ heißt Übereinstimmung.</i></p> <p>06 We sent our new brochure to 2,000 customers by post.
<i>Ein Prospekt ist „a brochure“; „a prospect“ ist ein möglicher Kunde.</i></p> |
|---|---|

BAUSTEIN 4 · SCHREIBEN

Deine Sätze dürfen anders lauten — prüfe nur, ob Zielgruppe, USP, Produktstart und Kennzahl zu den Mustern passen.

- | | |
|---|---|
| <p>01 "Our summer campaign is aimed at students in Hamburg."
<i>Zielgruppe mit „is aimed at“.</i></p> <p>02 "Our USP is free delivery within 24 hours."
<i>Das Besondere des Produkts mit „Our USP is ...“.</i></p> | <p>03 "We're launching the new range on social media on 1 June."
<i>Produktstart mit „launch“, dazu Kanal und Datum.</i></p> <p>04 "Our market share went up from 9% to 12% last year."
<i>Veränderung mit „went up from ... to ...“.</i></p> |
|---|---|

NÄCHSTE BAUSTEINE – GRATIS ONLINE WEITERBAUEN

AUCH IN DIESEM BEREICH

Banking Vocabulary

englisch-lehrer.com/lessons/banking-vocabulary

GUT KOMBINIERBAR

False Friends: German-English (1)

englisch-lehrer.com/lessons/false-friends-de-en-1

ALLE LEKTIONEN

45+ Gratis-Lektionen

englisch-lehrer.com/lessons